Департамент образования Администрации городского округа Самара
муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования
«Центр дополнительного образования детей «Искра»
городского округа Самара

Принята на заседании
педагогического совета
от «29» августа 2024 г.
Протокол № 7

Утверждаю:
Директор МБУ ДО
ЦДОД «Искра» г.о. Самара
_____ Плотникова Т.Ю.

Приказ № 336-од
«29» августа 2024 г.

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
социально-гуманитарной направленности
«Тележурналистика и медийное пространство»**

Возраст обучающихся: 12-18 лет
Срок реализации: 1 год

Автор-составитель:
Дмитриева Л.А.
педагог дополнительного образования

г. Самара, 2024 г

Паспорт программы

Название программы	Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Тележурналистика и медийное пространство»
Направленность программы	Социально-гуманитарная
Вид программы	Сетевая, модульная
Основной вид деятельности по программе	Теоретический курс, практические занятия, беседы, деловые игры, дистанционная и проектная деятельность
Место реализации	ГБПОУ Самарской области «СТАПМ им Д,И,Козлова
Уровень освоения программы (ознакомительный, базовый, продвинутый)	базовый
Форма обучения (индивидуальная, групповая; очная, очно-заочная, дистанционная)	групповая, дистанционная. индивидуальная,
Возраст обучающихся	12 – 18 лет
Категория состояния здоровья (включая указание на наличие ОВЗ)	не ограничивается
Сведения о необходимости предоставления медицинской справки при зачислении на обучение	нет
Сроки реализации программы	1 год
Продолжительность реализации (в часах, в том числе по каждому году обучения)	144 часа

Содержание:

Пояснительная записка.....	3
Учебный план	10
Первый модуль.....	10
Второй модуль.....	12
Третий модуль.....	14
Методическое обеспечение	15
Список литературы.....	16

Пояснительная записка

Медийное пространство – пространство, создаваемое электронными средствами коммуникации. В настоящее время интерес к электронным ресурсам достиг небывалых высот. Интернет занимает лидирующие позиции в их ряду. И это – реалии настоящего быстро текущего времени, в котором гаджеты обеспечили нам связь с целым миром. Секунда - и ты на другом конце планеты, другая секунда - и ты сам - герой своего собственного видео в режиме «здесь и сейчас»! Все это волнует умы людей и вызывает живой отклик у молодежи и подрастающего поколения.

А в основе любого популярного в настоящее время видеоконтента в интернете заложены базовые принципы телевидения, если заниматься этим качественно.

Программа дополнительного образования «Тележурналистика и медийное пространство» связана с решением такого блока задач образовательного учреждения, как социально-творческое развитие личности, профессиональная ориентация, социализация и личностное становление детей и подростков.

Программа дает широкое представление о разнообразии жанров в видеопродукции и мастерстве журналиста, редактора, ведущего, режиссера, оператора. Она позволяет овладеть навыками создания видео-контента разнообразного формата от стенд-уп до интервью, от студийной телепрограммы до видеосюжета и видеоролик, и дает широкое представление о разнообразии жанров в видеопродукции и мастерстве журналиста, редактора, ведущего, режиссера и оператора. Способствует воспитанию неподдельного интереса к журналистике как профессии в широком смысле слова, выявлению индивидуальных качеств и особенностей личности каждого обучающегося, необходимые в этом деле. В дальнейшем подобные знания могут пригодиться при создании собственного блога или аккаунта в интернете.

Наличие подобных способностей и наклонностей позволит организовать так называемую «школьную студию», участники которой будут отражать школьную жизнь посредством создания интересных информационных видео о событиях, успехах и достижениях, актуальных темах, необычных происшествиях и ярких личностях. Такие видеосюжеты найдут свое место и на сайте учреждения, и в группах мессенджеров, и в социальных сетях.

В программу включены элементы дистанционного обучения с целью оптимизации, повышения эффективности работы обучающихся, создания условий для свободного доступа к информационным ресурсам. Такой подход обеспечит существенный вклад в развитие навыков самостоятельной деятельности обучающихся.

Настоящая программа «Тележурналистика и медийное пространство» предназначена для преподавания в учреждениях (организациях) дополнительного образования детей.

По уровню освоения – общеразвивающая.

По форме организации содержания – однопрофильная.

По продолжительности обучения 1 год.

Программа направлена на развитие мотивации личности ребёнка к познанию и творчеству, обеспечение его эмоционального благополучия, приобщение детей к общекультурным и человеческим ценностям; на создание условий для социального, культурного, профессионального самоопределения, творческой самореализации, укрепления психического и физического здоровья детей.

В основу данной образовательной программы положены следующие нормативные документы, регламентирующие деятельность ОУ в сфере дополнительного образования:

- Федеральный закон от 29.12.2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- Приказ Министерства образования и науки РФ от 09 ноября 2018 г. № 196 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Концепция развития дополнительного образования в РФ (утверждена распоряжением Правительства РФ от 04.09.2014 № 1726-Р);
- План мероприятий на 2015 - 2020 годы по реализации Концепции развития дополнительного образования детей, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 4 сентября 2014 г. № 1726-р);
- Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р);
- Приказ Минспорта России от 27.12.2013 № 1125 «Об утверждении особенностей организации и осуществления образовательной, тренировочной и методической деятельности в области физической культуры и спорта»;
- Приказ Министерства образования и науки РФ от 23 августа 2017 г. № 816 «Об утверждении порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;
- Приказ Минобрнауки РФ от 06.10.2009 № 373 «Об утверждении и введении в действие федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования»;
- Приказ Минобрнауки РФ от 17.12.2010 № 1897 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования»;
- Приказ Минобрнауки РФ от 17.05.2012 № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего (полного) общего образования»;
- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 4 июля 2014 года № 41 «Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей»;
- Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ, направленных письмом Минобрнауки РФ от 18.11.2015 № 09-3242;
- Методические рекомендации по разработке дополнительных общеразвивающих программ (приложение к письму Минобрнауки Самарской области 03.09.2015 № МО-16-09-01/826-ТУ);
- Примерные требования к дополнительным общеобразовательным программам, представляемым на Конкурс (Приложение № 3 к Положению об XI Всероссийском конкурсе дополнительных общеобразовательных программ, утвержденному директором ФГБОУ ДОД «Федеральный детский эколого-биологический центр» Рыбынок О.В., директором ФГБОУ ДОД «Федеральный центр детско-юношеского туризма и краеведения» Бостанджогло М.М., Москва, 2014 г.) (рассматривается только как методические рекомендации);

Актуальность

Содержание программы ориентировано на приоритетные направления социально-экономического и территориального развития Самарской области на основе прогнозных оценок развития рынка труда, а также региональных стратегий социально-экономического и пространственного развития Самарской области.

В программе учитываются образовательные потребности и интересы обучающихся, в разработку дополнительной общеобразовательной программы вовлекались обучающиеся, представители общественных объединений, работодатели и родительские сообщества.

В реализации дополнительной общеобразовательной программы используются современные методы и форматы обучения, направленные на развитие метапредметных навыков, навыков проектной, учебно-исследовательской деятельности, взаимодействия между обучающимися посредством равного обмена знаниями, умениями и навыками, при которой образовательный процесс выстраивается без активного участия в нем педагога (взаимное обучение).

Способы реализации сетевого взаимодействия и обязательства организаций партнёров:

Общеобразовательные организации или организации среднего профессионального образования Самары и Самарской области является базой для проведения практических занятий в кабинете с необходимым оборудованием с участием куратора от образовательной организации, отвечают за организацию экскурсий, встречу с интересными людьми.

Новизна данной дополнительной образовательной программы заключается в том, что по форме организации образовательного процесса она является модульной.

Программа предусматривает реализацию модулей как самостоятельных единиц, так и использование комбинированных занятий с использованием разных модулей.

Цель: создание условий для воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций, формирования эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи, основанной на принципах справедливости, всеобщности и направленной на самоопределение и профессиональную ориентацию обучающихся.

Задачи:

1. Личностный и метапредметный блок:

- сформировать у воспитанников информационно - коммуникативную, социальную, здоровьесберегающую компетентность;
- сформировать умение организовывать сотрудничество и совместную деятельность со взрослыми и сверстниками;
- обучить работать индивидуально и в группе: находить общее решение и разрешать конфликты;
- обучить работать дистанционно с педагогом и группой;
- обучить основам самоконтроля, самооценки, самостоятельной работы.

2. Предметный блок:

- обучить предметной теории и терминологии;
- обучить профессиональной этике и эстетике журналиста;
- обучить искусству правильной и логичной речи, ораторскому мастерству, умению выступать на публике;
- сформировать умение работы в основных жанрах;

- сформировать навыки журналистского мастерства;
- обучить умению работать «в кадре»;
- сформировать умение самостоятельно прорабатывать имидж и собственный образ ведущего на экране от одежды до причёски и макияжа.

Принципы реализации образовательной программы

Общая направленность процесса предполагает реализацию следующих принципов:

1. Принцип личностно-ориентированного подхода, который восходит к идеям гуманистической психологии и педагогики, направлен на ребёнка, как полноценно развивающуюся личность.

2. Принцип природосообразности предполагает воспитание с учетом природы ребенка, его индивидуальных биологических, физиологических и психологических особенностей.

3. Принцип самостоятельности обучающихся в учебном процессе предполагает его организацию таким образом, чтобы обучающиеся принимали непосредственное участие в целеполагании своей деятельности, а цели обучения, задаваемые извне, становились бы их собственными, личными целями. В этом случае обучающиеся чувствуют себя полноправными субъектами этого процесса, свободными в творческом достижении принятых ими целей деятельности, которая приобретает характер самодеятельности, становится их собственной потребностью. Принцип самостоятельности определяет мотивационно-потребностную сферу учения.

4. Принцип сотрудничества выражен во взаимодействии педагога и обучающегося в совместном продвижении к определенным целям, отказ от принуждения, вовлечении в общий труд обучения и воспитания, вызывающий радостное чувство успеха, движения вперед.

5. Принцип здоровьесберегающих технологий заключается в том, что гигиенические условия соответствуют санитарным нормам, создан психологический комфорт обучающегося на занятии, педагог рационально организует учебный процесс, используя активные формы и методы обучения, способствующие активизации инициативы и творческого самовыражения обучающихся: динамические паузы, включая игровые моменты, физкультминутки.

6. Принцип интерактивности образовательного процесса, заключается в непрерывном взаимодействии всех участников обучающего процесса, где каждый обучающийся в любой период обучения имеет доступ ко всем материалам обучения и к самому педагогу, который, в свою очередь открыт для обучающегося, как источник опыта в определенной области.

Возраст детей, режим занятий, формы обучения и сроки реализации программы

Программа рассчитана для обучающихся среднего школьного возраста 12 – 18 лет. Данные возрастные особенности настроены на подготовку обучающегося к решению задач профессионального самоопределения личности, соответствующего ее индивидуальным особенностям и запросам современного общества.

Программа рассчитана на один год обучения – групповые занятия, по 13-25 человек в группе, 144 часов в год.

Распределение учебного времени производится с учётом структуры учебного процесса, с обязательным перерывом, который способствует предотвращению состояний переутомления обучающегося.

В случае возникновения эпидемиологической ситуации реализация данной программы возможна дистанционно, с применением видео уроков, вебинаров, чатов, электронной почты, группового обсуждения в беседах на странице объединения в социальной сети «ВКонтакте».

Ожидаемые результаты

1. Личностные результаты:

- сформированные умения организовывать сотрудничество и совместную деятельность со взрослыми и сверстниками; работать индивидуально и в группе: находить общее решение и разрешать конфликты.

2. Метапредметные результаты:

- сформированные умения планировать решение учебной задачи, выстраивать алгоритм действий, корректировать деятельность;
- сформированные умения воспроизводить по памяти информацию, необходимую для решения учебной задачи, уметь проверять её, находить дополнительную информацию, используя справочную литературу;
- сформированная коммуникативная компетентность обучающихся.

3. Предметные результаты:

- знание предметной теории и терминологии;
- соответствие профессиональной этики и эстетики журналиста;
- знание основ правильной и логичной речи, ораторского мастерства;
- умение работы в основных жанрах;
- сформированные навыки журналистского мастерства;
- понимание и умелый подход к специфике работы «в кадре»;
- сформированное умение самостоятельно прорабатывать имидж и собственный образ ведущего на экране от одежды до прически и макияжа.

4. Общественно – значимые результаты:

- в процессе обучения будет создано творческое содружество учащегося и педагога; будут достигнуты презентабельные результаты деятельности обучающихся: призовые места в учрежденческих, городских и областных мероприятиях.

Критерии и способы определения результативности

1. Личностный блок.

Этапы	Предмет контроля	Методы контроля
1. Предварительный (начало обучения по программе) 2. Промежуточный (I полугодие – декабрь, II полугодие – апрель-май) 3. Итоговый по окончанию курса обучения.	Выявление сформированных умений организовывать сотрудничество и совместную деятельность со взрослыми и сверстниками; работать индивидуально и в группе: находить общее решение и разрешать конфликты	Педагогическое наблюдение

2. Метапредметный блок.

Этапы	Предмет контроля	Методы контроля
1. Предварительный (начало обучения по программе) 2. Промежуточный (I полугодие – декабрь, II полугодие – апрель-май) 3. Итоговый по окончании курса обучения.	<p>Регулятивные УУД: сформированные умения планировать решение учебной задачи, выстраивать алгоритм действий, корректировать деятельность;</p> <p>Познавательные УУД: сформированные умения воспроизводить по памяти информацию, необходимую для решения учебной задачи, уметь проверять её, находить дополнительную информацию, используя справочную литературу</p> <p>Коммуникативные УУД: сформированная коммуникативная компетентность обучающихся.</p>	<p>Сюжетно-ролевая игра, тестирование.</p> <p>Практическая работа</p> <p>Методика В.Ф. Ряховского</p>

3. Предметный блок. Механизм оценки получаемых результатов.

«Цветной афоризм» оценка результатов обучения детей (для проведения промежуточной и итоговой аттестации)			
Критерии обученности	Уровень обученности	Показатели обученности	Оценка
Знания, умения, навыки по дисциплине «журналистика»	Высокий – /продвинутой/	<ul style="list-style-type: none"> ✓ качественное полное усвоение материала и творческий подход ✓ ярко выраженный интерес к занятиям ✓ активная позиция на каждом занятии 	Афоризм оранжевого цвета с поощряющим акцентом
	Средний – /общий/	<ul style="list-style-type: none"> ✓ усвоение материала в основном, понимание и репродуктивный подход ✓ устойчивый интерес к занятиям ✓ адекватное участие в занятиях 	Афоризм зеленого цвета с воодушевляющим акцентом
	Низкий – /минимальный/	<ul style="list-style-type: none"> ✓ частичное освоение материала, простое различение и механическое запоминание ✓ неустойчивый интерес к занятиям ✓ пассивное участие в занятиях 	Афоризм синего цвета с активизацией на действие
	Нулевой	<ul style="list-style-type: none"> ✓ неусвоенный материал ✓ отсутствие интереса к занятиям ✓ невыполнение заданий 	Афоризм белого цвета с активизацией на действие

4. Общественно – значимые результаты: призовые места в учрежденческих, городских и областных мероприятиях (конкурсы).

Для определения комфортности и мотивации данной дополнительной образовательной программы возможно проведение психолого-педагогического мониторинга с привлечением специалистов.

Учебный план

№	Наименование модуля	Часы		
		Теория	Практика	Всего
1.	Медийная личность. Навыки профессионального мастерства теле-, радио- и интернет-журналиста.	12	20	32
2.	Жанры, базовые основы тележурналистики.	20	24	44
3.	Тележурналистика. История и настоящее электронных СМИ, теория и практика.	20	48	68
	Итого	52	92	144

Первый модуль

«Медийная личность. Навыки профессионального мастерства теле- радио- и интернет-журналиста»

Цель: обеспечение целостного социально-ориентированного воспитания и развития личности посредством обучения основам журналистской деятельности.

Задачи:

1. Личностный и метапредметный блок:

- сформировать у воспитанников необходимые компетентности тележурналиста, работающего на различных электронных платформах медиапространства;
- сформировать умение организовывать сотрудничество и совместную деятельность со взрослыми и сверстниками;
- обучить коллективному взаимодействию: умение находить общее решение и разрешать конфликты;
- обучить работать дистанционно индивидуально и в группе;
- привить и сформировать навыки творческого подхода ко всему комплексу деятельности тележурналиста.

2. Предметный блок:

- способствовать воспитанию черт и качеств медийной личности, необходимых в многогранной работе журналиста масс-медиа (это относится к культуре поведения, эстетике образа и имиджа ведущего на экране);
- формировать качества спикера, чье мнение является авторитетным у публики;
- научить этическим нормам поведения и при необходимости разбираться в рамках дозволенности в работе с интервьюируемыми и собеседниками;
- привить и научить основам правильной и красивой речи, техникам постановки голоса, работы с артикуляцией, дикцией, дыханием, жестикуляцией;
- формировать навыки скорости речи, ораторского мастерства, успешного публичного выступления;
- привить умения расширения кругозора.

Учебно-тематический план первого модуля

№ п/п	Наименование тем	Количество часов			Формы аттестация/ контроля
		Теория	Практика	Всего	
1.	Вводное занятие, техника безопасности.	1	1	2	Входящая диагностика
2.	Медийная личность. Мастерство, кругозор и имидж телеведущего.	11	1	12	Наблюдение, беседа
3.	Практика внешней подачи себя.	0	16	16	Наблюдение
4.	Итоговая аттестация	0	2	2	Наблюдение
	Итого	12	20	32	

Содержание программы первого модуля

1. Вводное занятие.

Правила техники безопасности. Игры в личное представление себя другим – воспитание умения собственной презентации на публике.

2. Медийная личность. Кругозор и имидж ведущего в тележурналистике.

Игры на раскрепощение, понятие себя в журналистике.

Образ ведущего, основы визажа, имиджа, внешних атрибутов.

Язык и манера ведущего в кадре. Особенности речи и стиля. Что такое авторский почерк в профессии и образе тележурналиста и ведущего.

Актерское мастерство и художественное чтение в помощь постановке глубокого, объемного голоса, красивой осанке и манере держаться (для ведущих).

Взаимодействие журналиста с аудиторией. Позиции воздействия на аудиторию. Методы общения с аудиторией. Расположение публики.

3. Практика внешней подачи себя.

4. Итоговая аттестация.

Создание собственного внешнего и поведенческого образа. Приемы и подход.

Подготовка записи себя в роли ведущего в стендапе и студийной обстановке.

Ожидаемые результаты

- воспитание в себе приобретение черт и качеств медийной личности, необходимых в многогранной работе журналиста масс-медиа (проработка норм и правил культуры и этики поведения на публике, подхода к имиджу ведущего на экране);

- сформированные умения в развитии правильной, красивой и логичной речи, в техниках постановки голоса, работе с артикуляцией, дикцией, дыханием, жестикуляцией;

- сформированные навыки скорости речи, ораторского мастерства, успешного публичного выступления;

- приобретенный навык увеличения словарного запаса.

Второй модуль «Жанры и базовые основы тележурналистики»

Цель: обеспечение целостного социально-ориентированного воспитания и развития личности посредством обучения основам журналистской деятельности.

Задачи:

1. Личностный и метапредметный блок:

- сформировать у воспитанников информационно - коммуникативную, социальную, этнокультурную, этическую компетентность;
- сформировать умение организовывать совместное творчество со взрослыми и сверстниками;
- сформировать устойчивое умение работать индивидуально и в группе;
- обучить разнообразным формам дистанционного группового и индивидуального обучения.

2. Предметный блок:

- обучить основным жанрам и базовым принципам телевизионной журналистики;
- проинформировать о смежных специальностях и творческих профессиях на ТВ, радио и других электронных ресурсах.
- расширить спектр навыков и профессиональных секретов журналистского мастерства;
- познакомить и формировать умение работать в разных жанрах тележурналистики: интервью, видеосюжет, репортаж, очерк, информационные, развлекательные и студийные программы.

Учебно-тематический план второго модуля

№ п/п	Наименование тем	Количество часов			Формы аттестация/ контроля
		Теория	Практика	Всего	
1.	Вводное занятие, техника безопасности.	1	0	1	Входящая диагностика
2.	Жанры тележурналистики.	7	6	13	Наблюдение, беседа
3.	Крупные и малые формы видеоконтента (от сюжета до программы).	4	8	12	Наблюдение, беседа
4.	Весь спектр работы в кадре: от стендапа до ведения программы вне и в студии.	4	4	8	Наблюдение, беседа
5.	Интервью. Как разговаривать собеседника. Психология общения.	4	4	8	Наблюдение, беседа
6.	Итоговая аттестация	0	2	2	Наблюдение
	Итого	20	24	44	

Содержание программы

1. Вводное занятие.

Введение в жанровое разнообразие электронных ресурсов. Правила техники безопасности.

2. Жанры тележурналистики.

- разделение программ по жанровому признаку – информационные, тематические, презентационные, имиджевые, ток-шоу.

3. Крупные формы:

- их тематическая направленность: экономическая, социальная, образовательная, культурная, медицинская, религиозная, спортивная, искусство и творчество, экологическая.

Малые формы:

- интервью, видеосюжет, репортаж, очерк, видеоролик.

4. Работа «в кадре» от «А» до «Я». Разбор формата «стендап», работы корреспондента, единоличного ведущего передачи в студии, работы со студийными гостями.

5. Психология общения. Интервью. Мастерство интервьюера, следование журналистской этике.

6. Итоговая аттестация.

Индивидуальная работа по созданию видеосюжетов различной тематической направленности, их особенности.

Коллективная и индивидуальная практическая работа с интервью, где распределяются роли интервьюирующего и интервьюируемого.

Коллективная работа по созданию информационных, познавательных и развлекательных видеосюжетов и видеороликов молодежной, школьной тематики.

Ожидаемые результаты

- знание базовых основ и основных жанров тележурналистики;
- знание этики поведения, понимание психологического подхода общения с собеседником в интервью, на синхронах и в студии;
- сформированное умение работы в основных жанрах;
- нарастание и укрепление навыков журналистского мастерства.

Третий модуль «Тележурналистика. История и настоящее электронных СМИ, теория и практика»

Цель: Создать условия для развития творческих способностей обучающихся, содействия духовно-нравственному развитию личности школьников, раскрытия их личного творческого потенциала, успешной социализации и адаптации во взрослом мире, формирования культуры общения и взаимодействия с другими людьми, посредством реализации данной программы дополнительного образования детей. Обеспечение целостного социально-ориентированного воспитания и развития личности посредством обучения основам журналистской деятельности.

Задачи:

1. Личностный и метапредметный блок:

- сформировать у воспитанников информационно - коммуникативную, социальную, здоровьесберегающую компетентность;
- сформировать умение организовывать сотрудничество и совместную деятельность со взрослыми и сверстниками;
- обучить работать индивидуально и в группе: находить общее решение и разрешать конфликты;
- обучить работать дистанционно с педагогом и группой;
- обучить основам самоконтроля, самооценки, самостоятельной работы.

2. Предметный блок:

- обучить предметной теории и терминологии;

- обучить профессиональной этике и эстетике журналиста;
- сформировать умение работы в ведущем жанре на ТВ – новостном (событийном);
- прививать навыки журналистского мастерства;
- познакомить с работой журналиста новостной и информационной программы, корреспондента, интервьюера «в кадре».

Учебно-тематический план третьего модуля

№ п/п	Наименование тем	Количество часов			Формы аттестация/ контроля
		Теор.	Практ.	Всего	
1.	Вводное занятие. Правила техники безопасности.	1	1	2	Входящая диагностика
2.	История и настоящее журналистики.	3	13	16	Наблюдение, беседа
3.	Роль журналистики в обществе. Электронные каналы коммуникации.	8	16	24	Наблюдение, беседа
4.	Телевизионная терминология. Главный продукт – «Новости».	8	16	24	Наблюдение, беседа
5.	Итоговая аттестация.	0	2	2	Наблюдение
	Итого	20	48	68	

Содержание программы третьего модуля

1. Вводное занятие.
Игры на знакомство. Ознакомление с планом работы объединения, с целями, задачами, техникой безопасности.
2. История и настоящее журналистики.
3. Роль журналистики в обществе. Влияние на формирование общественного мнения.
Главные отличия телевидения от других электронных СМИ, и телевидения прошлого от телевидения настоящего.
Что первично – текст или картинка? - Два диаметрально противоположных подхода.
Иные электронные каналы коммуникации в медиaprостранстве, их схожесть и специфичность.
4. Терминология в тележурналистике (что такое стендап, синхрон, закадровый текст, лайф, интершум, лид, «воздух», «паркет», плашка, отбивка, перебивка).
Новости – главный продукт на телевидении. Как достаются новости? Где берется информация? Как правильно расставить акценты в новостях, правила соблюдения подачи новости. Работа с основными источниками информации. Методы сбора первичной информации.
5. Итоговая аттестация.
Придумать новость либо взять за основу какое-либо реальное событие, продумать ее подачу, написать текст новостной заметки и фабулу сюжета с видеорядом, действующими лицами, интервью.

Ожидаемые результаты:

- осведомленность и понимание дифференциации функций электронных СМИ и телевидения (их влияние на общество);
- знание предметной теории и терминологии;
- знание этики поведения, права и обязанности журналиста;
- сформированное умение работы в основе основ - новостном жанре;
- создание новостного (событийного) видеосюжета;
- выработка устойчивых навыков журналистского мастерства.

Методическое обеспечение

Формы, приемы и методы обучения и воспитания в программе

- беседы, лекции;
- чтение, просмотр и обсуждение текстов и видео различных жанров из демонстрационных материалов и сети Интернет;
- самостоятельное написание заметок, тематических статей (интервью, эссе и др.);
- обсуждение работ, подготовленных обучающимися;
- практические занятия;
- дискуссии;
- занятие-исследование;
- занятие-экскурсия;
- показ и разбор творческих работ современных тележурналистов, фото и видеоматериалов;
- самостоятельная творческая работа.

В программе используется дистанционное обучение, осуществляемое с помощью компьютерных телекоммуникаций, имеет следующие формы занятий:

- чат-занятие;
 - форум-занятие;
 - вебинар;
 - обмен сообщениями;
 - опрос;
- тестирование.

В программе предусматривается использование инновационных педагогических технологий: технологии коллективного взаимообучения, интерактивных технологий, технологий разноуровневого и исследовательского обучения, информационных, игровых, проектной методики и т.д. Выбор метода обучения зависит от содержания занятия, уровня подготовки и опыта обучающихся.

На занятиях преобладает методика беседы, рассказа, монолога, диалога, демонстрация различных видеоматериалов, видеопрограмм, сюжетов, творческих работ известных операторов, режиссеров, чтецов, ведущих «большого» экрана и т.д. Основным методом проведения занятий - является практическая работа.

В программе используются набор игровых методик. Игра как средство обучения, как средство формирования каких-либо качеств подростка притягательна во многих отношениях, в том числе и потому, что в процессе игры её участники находятся в положении субъектов

игровой деятельности, то есть игровые действия и операции, выполняемые играющими, обусловлены внутренними потребностями личности.

Кадровое обеспечение

Реализацию сетевой дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Тележурналистика и медийное пространство» осуществляют педагоги дополнительного образования, квалификация которых соответствует занимаемой должности

Список литературы

1. Телевизионная журналистика: Учебник// Редколлегия Г.В. Кузнецов, В.Л. Цвик, А.Я. Юровский - М.-Издательство МГУ, Издательство «Высшая школа», 2002. -304 с.
2. Белобородое, Н. В. Социальные творческие проекты в школе: практическое пособие / Н. В. Белобородое. - М.: АРКТИ, 2006. -168 с. - (Школьное образование). - С. 77-86, глава «Школьная газета и её роль».
3. Коханова, Л.А. Экологическая журналистика, PR и реклама: учебное пособие / Л. А. Коханова. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. -383 с. - (Серия «Медиаобразование»).
4. Лицейское и гимназическое образование: Школьная газета: формула успеха. - 2004. - № 3.
5. Лобанова В.Ю. Работа над сочинениями публицистических жанров: Пособие для учителей. – 2-е изд. – М.: ООО «ТИД «Русское слово – РС», 2010. – 104с.
6. Лопатина, А. Секреты мастерства : 62 урока о профессиях и мастерах (В помощь педагогам, воспитателям и родителям) / А. Лопатина, М. Скребцова. - М.: ООО «Книжный Дом Локус», 2002. - 352 с. -(Серия «Образование и творчество»).
7. Львова, С. И. «Позвольте пригласить вас...», или Речевой этике]: пособие для учащихся / С. И. Львова. - 3-е изд., стереотип. - М.: Дрофа, 2006. - 202, [6] с.: ил. - (Серия Познавательно! Занимательно!)).
8. Мельник Г.С., Тепляшина А.Н. Основы творческой деятельности журналиста. – СПб.: Питер, 2009. – 272с.
9. Самолетов С.А. Школьная газета. Учебник для учителей. – СПб.: 2014
10. Спирина, Н. А. Журналистика в школе : экспериментальная программа дополнительного образования для обучающихся 10-11 классов общеобразовательных учреждений/сост. Н.А.Спирина - Ленинск-Кузнецкий: Изд-во МОУ «Средняя общеобразовательная школа № 42», 2005. - 53 с.
11. Черникова Е.В. Основы творческой деятельности журналиста: Учебное пособие. – М.: Гардарики, 2005. – 287с.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. <http://www.designclub.com.ua> - Зарисовка.
2. <http://1001.vdv.ru> - «Учимся говорить публично».
3. <http://business.peterlife.ru> - «Пресс-киты».
4. <http://evartist.narod.ru> - «Галактика Гуттенберга».
5. <http://image002.ru> - «Международный пресс-клуб».
6. <http://italingua.ru> - «История журналистики русской».
7. <http://media.utmn.ru> - «Очерки истории зарубежной журналистики».
8. <http://mec.tgl.ru> - «Организация школьной газеты».

9. <http://molod-oi.narod.ru> - «Молодёжка.ш».
10. <http://pedsovet.org> - «Школьная газета».
11. <http://pressclub.host.ru> - «Международный пресс-клуб».
12. <http://rost.websib.ru> - «Лига начинающих журналистов».
13. <http://sigieja.narod.ru> - «Учебный словарь стилистических терминов».
14. <http://venec.ulstu.ru> - О журналистике.
15. <http://viktoriya-uchenova.planetaknig.ru> - «Беседы о журналистике.

Виктория Учёнова».

16. <http://vio.fio.ru> - «Лига начинающих журналистов».
17. <http://www.media.utma.ru> - «Профессия журналист».
18. <http://www.school-izvestia.ru> - «Школа журналистики» (Известия).
19. <http://www.sociologist.nm.ru> - «Из истории рекламы».
20. <http://www.spic-centre.ru> - «Средства массовой информации».
21. <http://www.vokrugsveta.ru> - «Вокруг света».
22. <http://www.wan-press.ru> - Всемирная газетная ассоциация.
23. <http://www.yunikor.narod.ru> - «Интернет-портал юных журналистов».
24. <http://start-school.ru> - школа журналистики «Start».
25. <http://www.eslovar.ru> - Живая газета.
26. <http://www.lingvistu.ru>) - Заметка.